

# Ett system som förstår din bransch. Inte alla branscher.

Det stora SaaS-löftet är att samma verktyg ska fungera för alla. Elektriker i Borås och fastighetsmäklare i Berlin. Samma gränssnitt. Samma logik. Samma kompromiss.

## KOMPROMISSEN ÄR INBYGGD

Ett system som ska passa alla branscher i alla länder kan inte gå djupt i någon av dem. Det kan inte förstå att "matning" betyder en sak för en elektriker och något helt annat för en säljare. Det kan inte veta att en golvläggares "torktid" är skillnaden mellan att fakturera idag eller nästa vecka.

Det kan bara erbjuda ett fält. Ett textfält. Och hoppas att användaren anpassar sig.

**Det gör hon. Men hon gör det motvilligt. Och hon tappar det som gör hennes arbete specifikt.**

## GENERISKT VS. BRANSCHSPECIFIKT

Samma verktyg för alla branscher

**Byggt för din verklighet**

Användaren anpassar sig till systemet

**Systemet förstår ditt språk**

Fem menyer, fyra fält, sju minuter

**Några meningar. Systemet lägger det rätt.**

Utbytbart mot nästa generiska verktyg

**Svårt att lämna, för att det fungerar**

## GUDEN SOM INTE KOMMER NER

Det finns ett annat sätt att tänka. Bygg ett kognitivt system som förstår allt om allt. En gud som kan el, golv, brand, sälj och juridik samtidigt.

Det låter bra i en pitch. Men det fungerar inte i myllan. En elektriker behöver inte ett system som också förstår golvläggning. Hon behöver ett system som förstår el. Hennes artikelnummer. Hennes kopplingsscheman. Hennes sätt att prata om sitt jobb.

**Ju bredare systemet försöker vara, desto längre hamnar det från verkligheten.**

## VI BÖRJAR I ANDRA ÄNDEN

### Situationer

Elektrikern i bilen efter jobbet. Säljaren som kommer ut från ett möte med tre lösa trådar i huvudet. Vi bygger runt det som faktiskt händer.

### Branschdjup

En elektriker och en golvläggare förtjänar varsitt system. Två system som förstår deras respektive verklighet utan att kompromissa.

### Avlastning

Du ska kunna lasta av det du vet med några meningar. Systemet tar emot, förstår och lägger det rätt. Ingen menyklickning. Ingen ifyllnad.

## NÄSTA STEG

Du behöver inte byta system. Du behöver ett lager som förstår din bransch och dina människor. Vi bygger det smalt, djupt och utan kompromiss.

**Vi visar dig på 30 minuter. Inget bildspel. Bara ett scenario med din verklighet.**